



## Águeda divulga o projeto PARNET-TIC 2 no Workshop de Inovação Social

Durante o seminário de sensibilização realizado aquando do II Comité de gestão do projeto PARNET-TIC 2 em Águeda, foi feito um convite para apresentar o projeto no Workshop de Inovação Social, integrado no âmbito da Estratégia de Especialização Inteligente.

A área da inovação social foi identificada, no concelho de Águeda, como uma área de especialização inteligente depois de se analisar o tecido económico e as dinâmicas registadas ao longo dos últimos anos. A par desta, também a mobilidade, o habitat e a iluminação foram as áreas temáticas de especialização prioritária.

O evento teve lugar em Águeda no dia 23 de janeiro de 2015, sob o tópico "Emprego em Águeda - Que mudança clara e criativa?"

A apresentação foi focada nos objetivos do projeto, na sua orientação e no apoio das novas tecnologias para aproximação das zonas mais remotas do centro urbano aos mercados de trabalho.

Apresentou-se um ecossistema tecnológico, hipotético, para apoio a empreendedores, às entidades empregadoras ou relacionadas com o problema do emprego, nomeadamente as instituições de solidariedade social, para uma possível potencialização das suas formas de criar, comunicar, gerir e divulgar.

A apresentação do projeto serviu de mote a uma discussão aberta com duas questões-chave: formas alternativas de empregabilidade e que competências para a mesma.

Durante este **debate muito interessante sobre um tema nem sempre fácil, organizaram-se dois grupos, os quais desenvolveram um documento vivo, online, que permite a sua continuação de forma simultânea, colaborativa e à distância.**

**A equipa PARNET-TIC 2 passou a colaborar com a comunidade ligada à inovação social,** cuja experiência e conhecimento são fundamentais para perceber esta área temática. O estabelecimento de uma rede de troca de conhecimento é muito importante para a disseminação do projeto PARNET-TIC 2.

Os resultados da parceria no projeto PARNET-TIC 2 são de compreensão das ideias e ações que estão a ser desenvolvidas hoje ou já em progresso, para apoiar a geração de empregos verdes.

### Neste número

- 1 Águeda divulga o projeto PARNET-TIC 2 em Workshop de Inovação Social
- 2 Banda Larga na Galiza.
- 2 Centros equestres de Lot et Garonne saltam obstáculos com o Centro de Emprego e Formação
- 3 Presidente da Diputación de A Coruña visita a produção de grande escala de Mirtilos
- 4 Diputación de Almería impuliona a e-administração através do projeto PARNET-TIC2
- 4 Municípios altoaragoneses como pontos de receção de e-faturas
- 5 Formação a desempregados em Almería
- 5 Jornadas trufícolas em Tolva, Huesca
- 6 Agenda de eventos

Projeto cofinanciado pelo Programa Operativo SUDOE da União Europeia:



## A banda Larga na Galiza. Conquistas e desafios

O Plano de Banda Larga da Xunta da Galicia conseguiu, em primeiro lugar, reduzir o fosso digital entre as províncias do interior e do Eixo Atlântico. No caso d'A Coruña e Pontevedra, a área de cobertura aumentou de 77% para 98%. Em Lugo e Ourense, no início de 2010 havia uma cobertura de 57% e no final de 2014 de 98%. Também melhorou a cobertura de utilidade nos locais de serviços públicos. Toda a rede escolar (100%), tribunais, centros de saúde e farmácias já têm uma cobertura de banda larga de alta qualidade.

---

*Em 2010, o percentual de domicílios com internet foi de 46,5%, aumentando para 69,1% em 2014. [...]*

---

**Para além disso, o novo contrato de telecomunicações da Xunta permitirá um aumento de mais do triplo da média da largura de banda de mais de 2300 centros.** Nos últimos quatro anos, a percentagem de agregados familiares que contrataram ligações de banda larga aumentou. Em 2010, o percentual de domicílios com internet era de 46,5%, aumentando para 69,1% em 2014. Acrescentar ainda que já em 2013 havia mais de 1,4 milhões de galegos com cobertura de redes de nova geração, que permitem velocidades de até 200Mbps.

### OS PRÓXIMOS DESAFIOS

Após quatro anos de Plano de Banda Larga, a estrada continua a cumprir os objetivos definidos pela Europa. A Agenda Digital Europeia, pilar da estratégia Europa 2020, define os seguintes objetivos de conectividade para 2020:

- **Todos os galegos podem ter uma conexão acima de 30Mbps.**
- **Metade das famílias galegas ligadas a redes com pelo menos 100Mbps.**

A Xunta de Galicia informou que para alcançar este objetivo são necessários ainda mais de 100 milhões de euros que vêm juntar aos 230 milhões que desde 2010 se tem investido. Este montante é a soma de financiamento público e privado.

## Centros equestres de Lot et Garonne saltam obstáculos com o Centro de Emprego e Formação

Os Centros Equestres Lot et Garonne foram recebidos pelo Centro de Emprego e Formação no âmbito do PARNET-TIC 2 para trabalhar conjuntamente no futuro da indústria do entretenimento equestre no departamento francês.

Na passada segunda-feira 9 de fevereiro, foi organizada uma mesa redonda para identificar as necessidades dos centros equestres em termos de formação e de emprego. 26 Representantes da indústria estiveram presentes. Uma reunião benéfica para o Centro de Emprego e Formação que tem sido capaz de identificar as necessidades dos centros equestres.

Depois de uma apresentação dos serviços da Câmara da Agricultura e do Centro de Emprego e Formação, os Centros Equestres listaram as suas necessidades em termos de gestão económica, financeira, seleção de pessoal e comunicação.

**Uma parte desta reflexão coletiva foi direcionada para a aprendizagem e trabalho com a preocupação dos centros equestres na pré-seleção dos jovens interessados neste setor, a sua disponibilidade e interesse.**

De facto, os instrutores podem às vezes ter dificuldade em gerir a relação com o aluno e direcioná-lo para um determinado setor.

Em termos de formação, os centros equestres têm necessidades reais e mais especificamente no desenvolvimento do documento único para avaliar riscos profissionais dentro de suas estruturas

Resultante desta mesa redonda, o Centro de Emprego e Formação irá implementar um plano de ações e formações em cooperação com o Departamento de Centros Equestres para facilitar a empregabilidade neste setor.

Um grupo de trabalho irá ser realizado com os centros equestres para refletir sobre temáticas orientadas à tributação, recursos humanos, etc.

Além das respostas técnicas fornecidas, a mesa redonda criou uma dinâmica coletiva e estabeleceu uma relação de confiança.

## Diego Calvo, presidente da Diputación da Coruña, visita a primeira produção a grande escala de mirtilos da Galiza, em Cerdido

O presidente da Diputación da Coruña, Diego Calvo, a conselheira para o Meio Rural e do Mar, Rosa Quintana, e a delegada territorial da Xunta de Galicia, Belém do Campo, visitaram no dia 12 de fevereiro a plantação da empresa Horticina em Cerdido.

Trata-se da primeira produção a grande escala deste fruto na Galiza e a única de semelhante envergadura em todo o norte de Espanha.

O titular provincial pôde conhecer em primeira mão o trabalho realizado nestas instalações.

Rosa Quintana destacou o impacto social que teve na região, com a criação de **postos de trabalho – 20 fixos e 750 de carácter temporário** - e o fluxo económico que significavam.

Por outro lado, Diego Calvo felicitou os proprietários pelo peso que têm a nível nacional, já que cedo abrirão uma nova empresa em colaboração com Hortifrut.

A plantação de mirtilos tem uma superfície líquida de cultivo de 72 hectares, com 282.527 arbustos plantados. O mínimo da colheita esperada **após 5 anos de crescimento é de 1.000 toneladas**, um número que vai aumentando já que se espera uma ampliação da terra cultivada



A empresa Horticina foi fundada em 2001 com o objetivo de produzir flores de camélia, sobretudo em vasos para os grandes mercados. Em 2009, o furacão Klaus varreu raízes, verteu água do mar nos vasos que estavam ao ar livre e destruiu mais de 260.000 plantas.

Após comprovar os danos, a referida empresa decidiu dar uma nova direção à empresa e optou pelo cultivo de mirtilos.

## A Diputación de Almería impuliona a e-administração através do projeto PARNET-TIC2

O Diputación de Almería lançou em fevereiro um serviço de formação e orientação para os 78 concelhos candidatos à e-administração, **através do qual se formará o pessoal designado pelos seus municípios no seu próprio posto de trabalho** para a configuração adequada das aplicações e procedimentos eletrónicos relativos à Rede.

### Benefícios para as entidades destinatárias:

- Conformidade com a Lei 25/2013 de 27 de dezembro, de impulso para a faturação eletrónica e criação de registo das faturas no Setor Público.
- Cumprimento da Lei 1/2014, de 24 de junho de Transparência Pública da Andaluzia.
- Melhorar a gestão dos recursos humanos da entidade (redução da burocracia).
- Melhorar utilização de recursos materiais (reduzindo o uso de papel).
- Serviço melhorado para os cidadãos.
- Contribuição para a consolidação do tecido empresarial do território.

Entregar-se-á a cada concelho de Almería um guia de operação e configuração de serviços de governação eletrónica, preparados tendo em vista a formação.

Além disso, está prevista a elaboração de um relatório final sobre a situação real dos municípios da província em matéria de e-Administração antes e depois da conclusão das atividades de formação.



### FORMACIÓN Y TUTORIZACIÓN EN E-ADMINISTRACIÓN

PROYECTO PARNET-TIC 2  
UNIDAD DE INICIATIVAS EUROPEAS  
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



## 94% dos municípios Altoaragoneses já aderiram para serem pontos de receção de faturas eletrónicas na província

Desde o lançamento do sistema de gestão eletrónica do Conselho Provincial de Huesca, mais 189 municípios se juntaram ao projeto - na província de Huesca há, contando com a capital, 202 Câmaras Municipais.

Desde o passado dia 15 de janeiro, as empresas têm a possibilidade de processar faturas por via eletrónica através da sede dos municípios. Desta forma, consegue-se uma aproximação da e-Administração e as empresas, a desburocratização dos processos formais e economia de tempo e, claro, em papel.

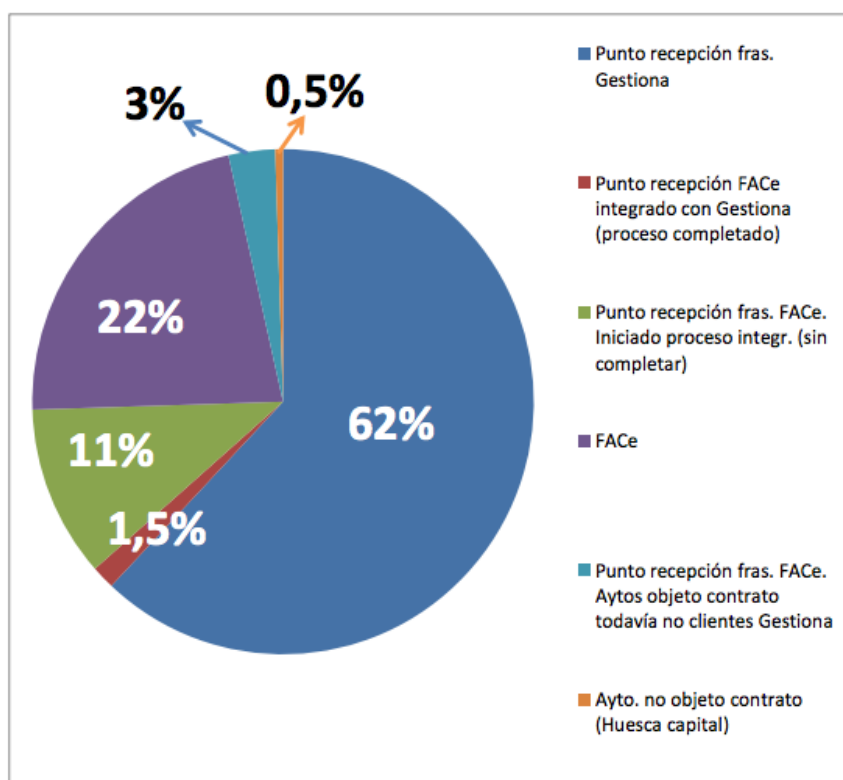
Este novo serviço é prestado através do programa "Gestiona", uma ferramenta que integra todos os processos de manipulação e administração dos municípios, a partir da gravação eletrónica de documentos, entrada e saída, para a gestão e processamento de todos os registos, com o apoio de ferramentas como as assinaturas eletrónicas ou o envio de notificações eletrónicas que qualquer cidadão ou empresa pode receber na sua área pessoal na página web de cada entidade.

Para além disso, também permite a receção de faturas eletrónicas em cada um dos pontos telemáticos que se juntaram à rede.

A Diputación Provincial de Huesca visa garantir que todos os municípios da província, independentemente do seu tamanho, possam ser mais eficazes e ágeis na sua gestão.

O objetivo é promover uma administração local mais próxima e acessível dos cidadãos, que para além disso seja mais eficiente e sustentável nos seus processos.

Os municípios com menos de 1.000 habitantes que queiram incorporar a ferramenta podem fazê-lo sem qualquer custo, enquanto aqueles com mais de 1.000 habitantes devem cooperar nos custos de manutenção da ferramenta.





DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

CURSO SEMIPRESENCIAL

BÚSQUEDA DE EMPLEO VERDE  
A TRAVÉS DE LAS  
NUEVAS TECNOLOGÍAS

PROYECTO PARNET-TIC 2  
UNIDAD DE INICIATIVAS EUROPEAS  
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

**PARNET** 2.0

Fecha:  
25 DE FEBRERO DE 2015

Lugar:  
EDIFICIO DE USOS MÚLTIPLES (MOJÁCAR) · CTRA. DE MOJÁCAR CON TURRE

Inscripciones:  
OFICINA DE TURISMO (MOJÁCAR) · HASTA EL 21 DE FEBRERO



## A Diputación de Almería dá formação a pessoas desempregadas através do projeto PARNET-TIC2

A Diputación de Almería vai fazer um curso de "Redes sociais e marca pessoal para os jornalistas" com a duração de 12 horas, nos dias 18, 19 e 20 de fevereiro, em salas de aula da província de Almería. A ação formativa é destinada a pessoas desempregadas na área do Jornalismo, e tem uma capacidade de 15 alunos/as.

Realizar-se-ão também três edições do curso semi-presencial "Procura de emprego verde através das novas tecnologias" nos municípios de Mojácar, em fevereiro, e Adra e Olula del Río, em março.

O curso vai combinar 5 horas de formação em sala de aula com 3 horas de ensino à distância. **Será destinado principalmente para pessoas desempregadas e cada edição terá capacidade para 20 pessoas.**

Na abertura de cada ação de formação, de forma transversal, serão apresentados os resultados do projeto anterior Parnet-Tic e as ações para desenvolver no novo projeto Parnet-Tic 2.

## Conferência sobre tecnologia no setor da trufa na pequena vila de Tolva, Huesca

Dentro do programa "A tecnologia no setor da trufa. Um compromisso com o meio ambiente e emprego", **a Diputación de Huesca, no âmbito do projeto Parnet-TIC2, organizou no último dia 12 de fevereiro em Tolva, Huesca, a segunda jornada de divulgação para promover a Internet como um canal de comercialização para Altoaragoneses produtores de trufas.**

No dia da abertura da jornada, Miguel Gracia, vice-presidente da Diputación Provincial de Huesca, reiterou o firme compromisso da Diputación pela indústria e o trabalho que está a ser feito para promover a trufa como um elemento de coesão territorial, o que ajuda a fixar população especialmente em cidades pequenas. A presidente da Câmara Municipal de Tolva, Maria Lourdes Pena Subira, agradeceu o facto da conferência ter tido lugar numa pequena cidade de apenas 200 habitantes.

Tal como na sessão de trabalho anterior realizada em Huesca, em novembro, a primeira palestra foi de Domingo Parmo Blanco, Doutor em Medicina Veterinária e professor na Universidade de Zaragoza, que explicou as aplicações de novas tecnologias para a conservação, embalagem e comercialização de trufas.

Mais tarde, Alicia Pac, especialista em marketing na Internet, explicou detalhadamente diversas opções para comercializar trufas na Internet e como comunicar e atrair clientes através de redes sociais.

Finalmente, 25 produtores de trufas conheceram um caso de sucesso na comercialização de produtos agrícolas. Através de videoconferência, Juan Pablo Seijo, fundador de SoloRaf.com e professor de Marketing Digital, que vive em Almería, comentou detalhadamente a comercialização de um produto sazonal, como é o tomate Raf, e as vendas de outros produtos para complementar o resto do ano. Além disso, apresentou as dicas para a venda através da Internet, com foco na qualidade necessária do produto, a sua frescura e a logística, como fatores que garantam que os melhores tomates vão para a mesa de quem os compra no menor tempo possível.

A próxima sessão desta conferência será realizada em Sabiñánigo, Huesca, em março próximo.



## Agenda de eventos

### Editación de Galipedia

**Fecha:** 28/02/2015

**Lugar:** Vigo, Espanha

**Más info:**

[http://www.osimga.org/gl/actualidade/eventos/20150128\\_galpon.html](http://www.osimga.org/gl/actualidade/eventos/20150128_galpon.html)

### Mobile World Congress

**Fecha:** 02 - 05/03/2014

**Lugar:** Barcelona, Espanha

**Más info:** <http://www.mobileworldcongress.com>

### European Robotics Forum 2015

**Fecha:** 11 - 13/03/2015

**Lugar:** Viena, Austria

**Más info:** <http://www.eu-robotics.net/eurobotics-forum/about-erf-2015>

### Artemis&Itea Co-Summit. "Smart Industry: impact of software innovation"

**Fecha:** 10 y 11/03/2105

**Lugar:** Berlín, Alemania

**Más info:** <http://www.artemis-ia.eu/co-summit-2015/index.html>



Projeto cofinanciado pelo Programa Operativo SUDOE da União Europeia:



[www.parnettic2.eu](http://www.parnettic2.eu)

O Projeto PARNET-TIC 2 é cofinanciado pelo programa operativo SUDOE e conta com a participação dos seguintes parceiros:

